Приложение

Утверждено

приказом департамента

образования и науки

Костромской области

от\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. №\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе исследовательских и проектных работ**

**«Новый взгляд»**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Областного конкурса исследовательских и проектных работ «Новый взгляд» (далее – Конкурс).

1.2 Организаторами Конкурса являются Департамент образования и науки Костромской области, государственное казенное учреждение дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества».

1.3 Целью Конкурса является активизация инновационной и научно-исследовательской деятельности учащихся, развитие молодежного предпринимательства.

1.4 Задачами Конкурса являются:

1.4.1 Привлечение учащихся к исследовательской и проектной деятельности;

1.4.2 Популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде;

1.4.3 Формирование и развитие навыков проектной и инновационной деятельности;

1.4.4 Формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы;

1.4.5 Формирование кадрового резерва региона.

**2. Порядок проведения**

2.1. Конкурс проводится в период с 1 декабря 2016 по 14 апреля 2017 года в два этапа.

2.2. На первом этапе проводятся следующие мероприятия:

2.2.1. Рассылка информационных писем о Конкурсе в административные органы власти и управления образованием, в базовые образовательные учреждения.

2.2.2. Прием заявок на участие с 1 декабря 2016 года по 10 февраля 2017 года. Заявки на участие принимаются на электронную почту: shebip@mail.ru

2.2.3.Оперативное взаимодействие и оказание консультативной помощи потенциальным участникам Конкурса (в заочной форме).

2.2.4. Прием и предварительное рецензирование представленных тезисов до 17 марта.

2.2.5. Формирование пакета тезисов докладов Конкурса по следующим направлениям (секциям):

- «Экономика и Право» (Актуальные проблемы в области экономики и права);

* «Менеджмент и Предпринимательство»;
* «Лингвистика и Языкознание»;
* «Социология и социальная психология»;
* «Преобразование родного края».

2.2.6. Отбор осуществляется по следующим критериям:

– актуальность проблемы;

– корректность методик исследований;

– соответствие выводов полученным результатам;

– социальная значимость исследований.

2.3. Авторы работ, отобранных для участия во втором – финальном этапе Конкурса, получают персональное приглашение до 1 апреля. Финальный этап - защита проектов состоится 14 апреля на базе ГКУ «Дворец творчества». Приглашенные на финальную часть участники Конкурса должны:

– прибыть по месту проведения финальной части Конкурса в указанные в приглашении сроки;

– подготовить мультимедийную презентацию или стендовый доклад на 1-2 листах ватмана размером А1;

– представить свою работу в форме короткого доклада и собеседования с представителями Жюри.

2.4. Рабочим языком проведения конкурса является русский язык.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся средних общеобразовательных организаций 5-11 классов.

3.2. Участники могут представлять на конкурс индивидуальные и коллективные (до 3 авторов) проекты. В последнем случае должен быть указан вклад каждого автора на всех этапах работы.

3.3. Количество работ, представленных от одной образовательной организации, не ограничивается.

**4. Требования к работам**

4.1 На Конкурс принимаются исследовательские работы и проекты по одной из нижеперечисленных номинаций:

- «Экономика и Право»:

Актуальные вопросы личной финансовой безопасности; экономика семьи; актуальные вопросы экономической теории и юриспруденции; анализ банковских услуг; анализ взаимосвязи отдельных экономических процессов и др.

- «Бизнес и Менеджмент»:

Бизнес-проекты малого предприятия; разработка управленческого решения по улучшению эффективности деятельности на предприятии города или области; кадровая политика на предприятии, продвижение продукции предприятия на рынок, изучение качества товаров или услуг, управление затратами в организации и др.

- «Лингвистика и Языкознание»:

Использование английского языка в СМИ и Интернете; молодежь англоязычных стран: Проблемы молодёжи и пути их решения; роль английского языка в современном мире: Английский как глобальный язык общения. Глобализация английского языка и его влияние на русский язык. Онлайн-переводчики как средство обучения английскому языку и др.

- «Преобразование родного края»:

Исследование социально-экономических процессов и событий родного края, поиск путей преобразования и модернизации своей малой родины, повышение качества и уровня жизни жителей края или региона и др.

- «Социология и социальная психология»:

Социология СМИ, семьи, экономики; социальные процессы и социальные изменения (пример: миграция); массовое поведение, массовые сообщества и социальные движения (пример: мода, слухи, паника) и др.

4. 2. Требования к работе:

4.2.1 К конкурсной работе прилагаются: анкета-заявка участника Конкурса.

4.2.2 Тезисы работы должны содержать следующую информацию:

- название секции;

- название тезисов;

- Ф.И.О. автора(ов) (полностью) с указанием года рождения;

- название организации, на базе которого сделана работа;

- Ф.И.О. (полностью), должность и место работы научного руководителя работы;

- контактный телефон с кодом города;

- адрес электронной почты;

- краткая информация о представляемой работе: постановка задачи, описание методов ее решения, анализ полученных результатов, ссылка на литературные источники, выводы.

4.2.3 Материалы каждой работы представляются в отдельной папке-скоросшивателе.

В состав работы входят: титульный лист, аннотация, научная статья, список литературы.

4.2.4. Требования к тексту:

Весь текст выполняется на стандартных страницах формата А4 (размеры: горизонталь - 210 мм, вертикаль - 297 мм). Текст печатается ярким шрифтом (размер шрифта - 12 кегель) через 1,5 интервала между строками на одной стороне листа.

Тексты работ представляются в электронном виде или на бумажном носителе.

4.2.5 Текст работы не должен превышать 20 страниц и 10 страниц приложения.

**5. Общее руководство Конкурсом**

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет государственное казенное учреждение дополнительного образования Костромской области «Дворец творчества».

5.2. Оргкомитет Конкурса утверждает состав жюри по каждой номинации, подводит итоги Конкурса.

5.3. Контакты Оргкомитета Конкурса:

– Тел./факс: (4942) 31-93-21, 8-920-644-32-86.

– E-mail: shebip@mail.ru

– Адрес: 156000, Россия, Кострома, ул. 1 Мая д 12 каб 1.

**6. Подведение итогов Конкурса**

6.1 Итоги Конкурса подводятся жюри по результатам очной защиты работ авторами на финальной части Конкурса.

6.2. Победитель Конкурса (лауреат) определяется в каждой номинации по двум возрастным категориям: 5-8 класс и 9-11 классы. Лауреат Конкурса получает диплом и памятный приз.

6.3. Участники, занявшие 2-е и 3-е места в каждой из номинаций Конкурса (призеры), награждаются дипломами призеров и памятными призами.

6.4. По решению Оргкомитета отдельные участники могут награждаться поощрительными грамотами и призами.

6.5. По решению Оргкомитета количество лауреатов и призеров может быть увеличено.

6.6 Руководители и наставники проектных работ участников Конкурса награждаются Благодарственными письмами.

6.7 По результатам Конкурса будет выпущен Сборник тезисов представленных работ.